

Rüdiger Knesebeck geht in seine zweite Amtszeit

Ämterübergabe beim Lions-Club Langenhagen/Mitglieder wählen Titelbild für Adventskalender aus

LANGENHAGEN (OK). Sein Vorstandskollege Wilhelm Hicking bringt es auf den Punkt: „Die zweite Amtszeit ist immer die schönste.“ Und genauso will der zukünftige Präsident des Lions-Clubs Langenhagen, Rüdiger Knesebeck, viele Projekte unter dem Lions-Motto „We serve“ – also „Wir dienen“ angehen.

Knesebeck, der im Lions-Jahr 2021/22 schon einmal Präsident war, will die erfolgreiche Arbeit seines Vorgängers Carsten Skwirblies fortsetzen; der Lions-Club Langenhagen wird viele Vereine, Institutionen und Organisationen unterstützen. Neu im Programm sind unter anderem die „Barber Angels“ und die NCL-Stiftung mit dem Schwerpunkt Kinderdemenz. Die „Barber Angels“ sind Friseurinnen und Friseure, die als Mitglieder des karitativ tätigen Vereins „Barber Angels Brotherhood“ in ganz Deutschland Obdachlosen und Bedürftigen ihre Friseurdienstleistungen zur Verfügung stellen. Die bisherigen Projekte, die er schon seit Jahren fördert, werden weiterhin unterstützt. Dazu zäh-



Der neue Vorstand mit dem Siegermotiv für den Adventskalender: Schatzmeister Günther Schramm (von links), Vizepräsident Frank Baumgarten, Pastpräsident Carsten Skwirblies, Präsident Rüdiger Knesebeck und Sekretär Wilhelm Hicking.

Foto: Oliver Krebs

len zum Beispiel Klasse 2000, Lions Quest und Schlau, Clinic Clowns, Pfadfinder Langenhagen, NABU Langenhagen, Seniorenbetreuung und die Bio-Brotbox, wie der jetzige Past-Präsident bei der Amterübergabe

auf der Anlage des Tennisvereins Langenforth bei seinem Rückblick betonte. Abschließend hatten die Anwesenden die Qual der Wahl, was die Auswahl des Titelbildes für den Lions-Adventskalender angeht. Der Verkauf soll

am 25. Oktober auf dem Marktplatz gewonnen. Unter vier schönen Motiven unter dem Motto „Weihnachtsmarkt im Schnee“ setzte sich die neunjährige Tina Hosain von der Kindermalschule Paliga durch.