

Eine Notfalldose für jeden

Lions-Club Langenhagen stellte das Projekt im Senioren-Kino vor



Vorab haben die Lions-Vertreter einige Dosen ins Publikum geworfen.

Foto: O. Krebs

Langenhagen (ok). Sponsor Lions-Club machte im Senioren-Kino Werbung für die sogenannte Notfalldose. Jeder Besucher konnte sich am Ende des Films „Der Junge muss an die frische Luft“ ein Exemplar mitnehmen. Zur Erklärung: Die Dose sollte mit einem Zettel mit den Notfalldaten in den Kühlschrank gestellt werden, damit der Rettungsdienst im Fall der Fälle

schnell reagieren kann. Kühlschrank deshalb, weil den nahezu jeder Haushalt als verbindlichen Aufbewahrungsort hat. Aufkleber auf Kühlschrank und Haustür sollen den Rettungsdienst sensibilisieren. Der nächste Film in der Reihe Senioren-Kino läuft dann am Donnerstag, 29. August. Gespielt wird dann „Ein seltsames Paar“ mit Jack Lemmon und Walter Matthau.



Viele Besucher freuten sich über die spendierte Notfalldose.