

Lions-Club verkauft Adventskalender



Der Erlös geht an soziale Projekte. Die Gewinnnummern sind im Internet einsehbar.

Von Oliver Krebs
vor 10 Stunden



Langenhagen.

Seit 14 Jahren gibt es ihn, und er entwickelt sich in der Vorweihnachtszeit immer mehr zum Renner: Zu den bedeutendsten Initiativen des Lions-Club Langenhagen zählt der Adventskalender, der auch in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit Langenhagener Grundschulen und der Malschule Paliga entstanden ist.

Präsident Carsten Skwirblies betont die Wichtigkeit der Aktion und sagt: „Unsere Gemeinschaft schätzt die Gelegenheit, in der Vorweihnachtszeit Gutes zu tun und gleichzeitig die Vorfreude auf die festliche Saison zu genießen.“ In diesem Jahr lautete das Motto des Wettbewerbs „Ein Blick durchs Fenster – es weihnachtet“.

Eine Aufgabe, die sicherlich viele Perspektiven ermöglicht. Besonders kreativ zeigte sich Medina Demiri aus der Grundschule Godshorn, die sich nachmittags in einer Arbeitsgemeinschaft mit Buntstiften ans Werk machte. Mit großem Erfolg, denn die Jury entschied sich eindeutig für ihr Motiv, das jetzt 4000 Langenhagener Kalender schmückt.

Zu kaufen gibt es den Kalender für 5 Euro pro Stück an zahlreichen Stellen, solange der Vorrat reicht: Apotheke am Straßburger Platz, City-Apotheke, Elisabeth Apotheke, Herz Apotheke, Oliven Apotheken Kaltenweide und Krähenwinkel; die Bäckereien Langrehr im Hoppegartenring, am Straßburger Platz und in der Heidestraße sowie die Hörwerkstatt Ries an der Walsroder Straße, Fleischerei Handke und Monika Frommeyer in Godshorn und die Buchhandlung Böhnert im CCL, außerdem die Volksbank an der Walsroder Straße. Der Reingewinn betrug in den vergangenen Jahren durchschnittlich 12.000 Euro, insgesamt im Laufe der Jahre 170.000 Euro.

Die Gewinnzahlen veröffentlicht der Lions-Club auf seiner Internetseite unter www.lions-adventskalender-langenhagen.de. Diejenigen, die größere Mengen an Kalendern erwerben möchten, erhalten dort ebenfalls weitere Informationen.

Am Malwettbewerb haben sich insgesamt 13 Klassen aus fünf Schulen mit 125 Bildern beteiligt. Hinter den 24 Türchen verbergen sich insgesamt 209 Preise im Gesamtwert von 16.500 Euro.

Details zu den Preisen erhalten Interessierte ebenfalls auf der Internetseite der Lions. Unterstützen wollen die Mitglieder des Lions-Clubs Langenhagen auch dieses Mal wieder besondere Projekte wie Satt & Schlau, Klasse 2000, Tafel Langenhagen, Bio-Brotbox, aber auch die Langenhagener Tafel, die Musikschule und die Pfadfinder.