

Neues Titelbild für Lions-Kalender

Verkaufsstart für den Adventskalender ist am 7. Oktober



Das ist das Titelbild: Ulrich Seiboth (links) und Hans-Gerhard Knieß zeigen den Siegerentwurf für den Adventskalender.

Langenhagen (hg). Der Adventskalender des Lions-Clubs Langenhagen hat Tradition – und ist ein Renner. Was gut ist, denn von dem Verkaufserlös werden viele Projekte unterstützt. Die Amtsübergabe an den neuen Vorstand am Sonntag, 18. Juni, im Golfclub Langenhagen war die Gelegenheit, das Titelbild des neuen Kalenders vorzustellen. Auch der neue Vorstand in der Besetzung Carsten Skwirblies, Ulrich Seiboth, Willi

Hicking, Günther Schramm und Dirk Breuckmann wird im Lions-Jahr 2023/2024 weiterhin die Langenhagener Tafel fördern, ebenso die Aktion Satt und Schlau der Kirchengemeinde Godshorn sowie diverse Schulprojekte und kleinere Projekte in Langenhagen.

Das Geld wird zu einem Teil aus dem Verkauf der Adventskalender kommen, der am 7. Oktober auf dem Marktplatz beginnen soll. Für die Titelbildgestaltung waren

Schulen in Langenhagen und die Kindermalschule Paliga aufgerufen. Sie haben mehr als 200 Bilder mit dem Motto „Weihnachtsbäckerei“ eingereicht. Vier Bilder schafften es in die engere Auswahl. Die aus Mitgliedern des Lions-Clubs und Gästen bestehende Jury wählte das Bild von Veronika Koch aus der Klasse 3b der Grundschule Krähenwinkel. Die Neunjährige erhält zwei Freikarten für den Zoo Hannover.