



Tüchtige Unterstützung erhalten die Lions beim Verkauf der Adventskalender: Ehrenbürgerin Waltraud Krückeberg (rechts) verkauft an Dagmar Portmann zwei Exemplare. Jarolim-Vormeier

Lions Club setzt beim Verkauf auf die Firmen

375 von insgesamt 3150 Adventskalendern sind bereits veräußert

Auftakt nach Maß: Gleich 375 Adventskalender hat der Lions Club Langenhagen am Sonnabend verkauft. Dabei hatte er mit Ehrenbürgerin Waltraud Krückeberg eine tüchtige Helferin an der Seite.

VON KATERINA
JAROLIM-VORMEIER

LANGENHAGEN. Ehrenbürgerin Waltraud Krückeberg hatte auf dem Markt alle Hände voll zu tun. Zielgerichtet kamen die Marktbesucher auf sie zu, um sich einen der 3150 beliebten Adventskalender zu sichern. Zusammen

mit den Lions-Mitgliedern Rainer Morich und Martin Goetz holten sie sich am Vormittag dennoch kalte Füße und Hände, aber: „Der Einsatz lohnt sich“, sagte Krückeberg und lachte.

Gleich sieben Exemplare kauften Ursula und Peter Schmitz. Die Langenhagener haben im vergangenen Jahr selbst einen 50-Euro-Gutschein gewonnen. „Deshalb sind wir wieder hier, und außerdem tun wir mit dem Kauf etwas Gutes“, erzählte Peter Schmitz. Das Paar verschenkt die Adventskalender im Freundeskreis und behält einen für sich.

Auch Dagmar Portmann erwarb zwei Kalender bei Waltraud Krückeberg, die sie an ihre Söhne weitergeben möchte. Innerhalb der ersten 90 Minuten waren 300 Stück verkauft. „Wir sind mit Verlauf sehr zufrieden“, erklärt Morich. Verstärkt wollen sich die Lions darum bemühen, mehr Unternehmen die Kalender in größerer Stückzahl anzubieten. Denn: „Das ist ein tolles Geschenk für Kunden und Mitarbeiter“, meinte Morich. Interessierte finden im Internet auf lions-club-langenhagen/kalender einen Überblick über Verkaufsstellen und Sponsoren.