

# Klub verkauft heißen Glühwein

Auch für Langenhagener Kinder wird bei Kröpcke-Aktion viel Geld gesammelt



Der Stand des Lions-Clubs am Kröpcke zieht mit Glühwein und Würstchen viele Kunden an.

**LANGENHAGEN.** Alljährlich veranstaltet der Lions-Club Langenhagen eine große Aktion am Kröpcke in Hannover. Dieses Mal wurden an einem Sonntagnachmittag insgesamt drei Ständen gegrillte Würstchen, Erbseneintopf und Glühwein verkauft.

Die Kröpcke-Aktion fand am letzten Wochenende vor der Adventszeit statt. Das Wetter spielte mit, es war ein trockener, schöner

Tag. Lediglich die Temperatur hätte nach dem Geschmack der Beteiligten noch ein wenig herbstlich-kühler sein dürfen, um den Glühwein noch besser schmecken zu lassen. Dennoch waren die Stände sowohl gut mit fleißigen Standbesetzungen besetzt als auch von Käuferscharen umlagert. Der Umsatz war gut. Der Präsident des Lions-Clubs Langenhagen, Rainer Morich, war mit den Umsätzen

sehr zufrieden. „Mit diesen Einnahmen helfen wir bedürftigen Kindern und Jugendlichen in Langenhagen. Es ist neben unserer Adventskalender-Aktion eine weitere wichtige Einnahmequelle zur Unterstützung unserer Projekte in Langenhagen.“

An einem Informationsstand wurden interessierte Passanten über den Zweck des Lions-Clubs informiert. Lions ist eine Service-

Vereinigung mit Clubs in aller Welt. „We serve“ (Wir dienen) – unter diesem Motto steht das Handeln der Lions-Clubs. Alle Projekte sind diesem großen Ziel verpflichtet, ob auf internationaler, nationaler oder lokaler Ebene. Wie schon in den vergangenen Jahren wurde auch 2011 zusätzlich das Maskottchen der Lions, der Stofflöwe „LIROY“, bei der Aktion am Kröpcke verkauft.