

Notfalldose für jeden Kinobesucher

X



Foto: privat

Der Lions Club hat in jüngster Vergangenheit Werbung für die sogenannte Notfalldose im Seniorenkino gemacht. Nun hat sich jeder Besucher am Ende des Films „Der Junge muss an die frische Luft“ ein Exemplar mitnehmen dürfen. Die Dose soll mit einem Zettel mit sämtlichen Notfalldaten des Nutzers in den Kühlschrank gestellt werden, damit der Rettungsdienst im Fall der Fälle schnell reagieren kann. Kühlschrank deshalb, weil den nahezu jeder Haushalt als verbindlichen Aufbewahrungsort hat. Aufkleber auf Kühlschrank und Haustür sollen den Rettungsdienst sensibilisieren.

Der nächste Film in der Reihe Seniorenkino läuft am Donnerstag, 29. August. Gespielt wird dann „Ein seltsames Paar“ mit Jack Lemmon und Walter Matthau.

swa